**Билет 2**

**1. Составьте портрет человека-холерика на рабочем месте современного производства и основные стратегии управления им**

Современное производство, как и в целом, современный мир имеет очень быстрый ритм. Так как с каждым годом в нашу жизнь врываются новые технологии, инструменты производства, бытовая техника и др.

Работа в более сжатые сроки, внедрение высокотехнологичных и наукоемких технологии.

Рассмотрим человека-холерика на рабочем месте современного производства.

Сначала перечислим, что характерно темпераменту холерика:

– энергичность, резкость, склонность к перепадам настроений;

– инициативность, смелость, стремление к риску;

– большая эмоциональность, неумение скрывать свои чувства. Прямолинейность, порой граничащая с хамством;

– вспыльчивость, даже агрессивность в конфликтных ситуациях;

– индивидуализм, иногда переходящий в эгоизм;

– нетерпимость, готовность активно сражаться за свои убеждения.

Рассмотрим работника-холерика на современном производстве и выделим несколько черт такого работника, и то, как нужно обращаться с ним:

1 Холерики **предпочитают самостоятельную работу**, не требующую жесткой отчетности, в силу своего самолюбия. В том, числе холерики тяжело переносят подчиненное положение, зависимость от других. В связи, с чем если руководителей не имеет сильного авторитета перед работником-холериком, то они могут не слушаться начальника. В коллективе где работают холерики, должен быть руководитель с непререкаемым авторитетом. Так как холерики порой склонны к конфликтам, в таких ситуациях авторитет руководителя поможет холерику держать себя в рамках дозволенного.

2 В современном производстве порой приходиться привлекать к работе так называемых фрилансеров, современных вольнонаёмных работников. Холерики могут хорошо справляться с фрилансом, чтобы работать исключительно на самого себя, и не давать отчёта боссу, а только готовый продут своей работы. Так что, при передаче работы на фриланс холерику можно быть спокойным, так как холерикам **присуща самостоятельность, активность и инициативность**.

3 Холерики **не любят монотонную работу**. Но холерики довольно эффективны в проектных работах. Когда нужно отдать работе по максимуму свою энергию, инициативность и креатив.

**Билет 2**

**2. Составьте аннотацию книги о лидерстве, раскрыв ее практическую значимость для психологии управления**

Книга «Лидер и племя. Пять уровней корпоративной культуры». Дэйв Логан, Джон Кинг, Хэли Фишер-Райт.

Птицы собираются в стаи, лошади в табуны, а люди в племена. Племя может добиться большего, чем человек в одиночку. В древние времена объединение людей в племена было обусловлено самим фактором выживания.

Согласно утверждениям авторов, человечество продолжает жить в племенах и в современное время. При этом, уровень развития и культуру племени определяют личные качества людей, составляющих это племя.

Авторы разделили развитие племени на пять уровней, исследовав развитие от человека одиночки, находящегося на низшем социальном уровне, до сплоченной лидерской команды, пытающейся решить глобальные задачи улучшения мира.

В книге последовательно приводятся пять уровней развития племени:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Уро-вень | Настроение | Девиз | Поведение |
| 1 | Отчужденность, враждебность | Жизнь отстой | Черты отчаянной враждебности. Люди сбиваются в банды, совершают преступления. В этот уровень входят наркоманы, преступники, алкоголики. |
| 2 | Апатичность жертвы | Моя жизнь отстой | Люди разобщены, считают что их используют. |
| 3 | Воин-одиночка | Я крутой | Человек является лидером. Зациклен на собственных успехах, своих коллег считает менее крутыми и способными. |
| 4 | Гордость за племя | Мы крутые | Появляются команда, общие цели, общие ценности команды. На этом уровне всегда присутствует конкурент, с которым команда себя сравнивает и стремится быть круче конкурента. Люди племени испытываю гордость за принадлежность к своему племени. |
| 5 | Простодушное удивление | Жизнь прекрасна | Племя волнует не победа над конкурентами, а то, как сделать мир лучше. Команда способна на прорыв, инновации и технические революции. |

По каждому уровню в книге даются рекомендации для лидера. В книге раскрывается, какими качествами должен обладать лидер на разных уровнях, как достичь этих качеств.

В книге излагается, как лидеру эффективно воздействовать на людей, находящихся на разных уровнях развития, чтобы перевести их на более высокий уровень.

Данная книга предназначена для тех, кто хочет освоить приемы лидерского управления и создать из своего коллектива эффективную команду 5-го уровня.